



Skifahren Ist in diesem Winter out, der Spaziergang hingegen in. Gut bevölkert waren an den frühjahrshaften Feiertagen die Wanderwege rund um Baden-Baden, so wie hier an der Markerkapelle bei den Schönborn mit Blick zum Frenschberg. Foto: Kappeler

Kongresshaus wird Gesundheits-Tempel

Deutsche Wellnessstage am 23. und 24. Januar

Baden-Baden (BNN). Am 23. und 24. Januar finden im Kongresshaus Baden-Baden wieder die Deutschen Wellnessstage statt, die überregional etablierte Messe für Wellness, Gesundheit, Prävention und Lebensqualität. In diesem Jahr steht das Thema Gesundheit im Mittelpunkt.

An den beiden Messetagen erwarten die Besucher vielfältige Anregungen, Impulse, Ideen und Produkte rund um Gesundheit, Ernährung, Fitness und Entspannung. Mittags-Angebote, Schnupperbehandlungen von Spa-Profis, informative Vorträge und Beauty-Beratungen garantieren eine wohlweis-

2016 setzt die Messe das Hauptaugenmerk auf das Thema Gesundheit, welches durch Gesundheitstests, Aktionsangebote in Form von Schnupperkursen und durch Experten-Vorträge in Verbindung mit Gesprächsrunden in den Fokus gerückt wird und somit wertvolle Informationen aus erster Hand bietet. „Rundum gesund“ umfasst die Themenbereiche Prävention, gesundheitsfördernde Fitness, Ernährung, Medizin, Reise & Spa, Anti-Aging, gesundes Wohnen und Wohlfühlen in der Arbeitswelt.

Außerdem gibt es ein Rahmenprogramm mit Vorträgen, Workshops & die Besichtigung im Januar-Kalender

Themen-Special „Rundum gesund“

und nachhaltige Arrangements für die persönliche Work-Life-Balance. Bei rund 200 ausstellenden Firmen und Marken können sich die Besucher auf drei Ebenen im Kongresshaus Baden-Baden umfassen über aktuelle Angebote und neue Trends informieren. Im Ausstellungsbereich sind die Branchen Gesundheits- & Prävention, Tourismus & Kur, Bewegung & Fitness, Beauty & Coaching, Beauty & Mode und Lifestyle & Accessoires vertreten.

Auf der Ausstellerebene, so teilte der Veranstalter mit, findet man unter anderem das Vier-Sterne-Superior-Hotel „Schwarzwald Panorama“, Apostel-Kräuter & Naturprodukte, das Centrum für Gesundheit & Entwicklung/Baden-Baden, Medico & Vital Center/Salima, Ringana Frischkosmetik und Solbu Whirlpools.

Schnupperbehandlungen widmet sich vielfältigen Themen, zum Beispiel „Mit orteilchen Yoga und swastischer Ernährung zur Wohlfühlkultur“ - Vortrag von Petra Orzech Slim Yoga oder „So dich glücklich - was die Seele happy macht. Eine optimale Ernährung für die Psyche“, ein Vortrag von EdelSan. In den Erlebnisräumen sind unter anderem Horst-Dieter Stengel (Baden-Baden) „So schön und harmonisch ist Qi Gong - Ausgewöhnen und Erleben beim Workshop!“ und die „Toschichte Massagewelt“ vertreten.

Auf den Deutschen Wellnessstagen soll jeder Besucher etwas finden, das ihn auf seinem Weg zu mehr Vitalität und Gesundheit bereichert, so das Motto der Veranstaltung.

Beratung für pflegende Angehörige

Baden-Baden (BNN). Das Klinikum Mittelbaden Lächental Schaffberg und Theresenheim bieten gemeinsam jeden zweiten Montag im Monat um 17 Uhr nach telefonischer Vorausmeldung eine Beratung für pflegende Angehörige an. Abwechselnd stehen vom Schaffberg der stellvertretende Pflegedirektor Willi Allinger sowie Marion Gärtner, Kaufmännische Leitung, und vom Theresenheim Heimitzleiterin Sabine Raabe für alle Fragen rund um Demenzerkrankung, Pflegeversicherung und sonstige Themen zur Verfügung. Die nächste Pflegeberatung findet am Montag, 11. Januar, um 17 Uhr im Schaffberg statt.

Service

Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung unter Telefon (0 72 21) 70 60-0 wird gebeten.

Wintergrillen bei der Feuerwehr

Baden-Baden-Neuweier (BNN). Die Abteilung Neuweier der Feuerwehr veranstaltet am Mittwoch, 6. Januar, zum ersten Mal ein Wintergrillen im Hof vor dem Feuerwehrgerätehaus Neuweier. Ab 16 Uhr gibt es Leckeres vom Grill. Das Ganze findet, sofern es das Wetter zulässt, unter freiem Himmel statt, ansonsten im Gerätehaus.

Neujahrsempfang beim Presse-Club

Baden-Baden (BNN). Im Café Kunsthalle lädt der Presse-Club am Dienstag, 5. Januar, um 19 Uhr, seine Gäste zum Neujahrsempfang ein. Dabei erfolgt die Übergabe von Spendencheck.

Malen fürs Festspielhaus

Wettbewerb um die klingende Spielzeugschachtel

Baden-Baden (BNN). Das Festspielhaus Baden-Baden veranstaltet einen Malwettbewerb für Schüler zwischen zehn und 14 Jahren. Gesucht wird ein Bild, das später offizinell Festspielhaus-Plakat für das Kinderkonzert „Die klingende Spielzeugschachtel“ anlässlich der Osterfestspiele mit dem Berliner Philharmoniker werden soll.

Das Plakatmotiv soll im Hochformat 30 mal 32 Zentimeter, gern vollflächig, bis zum 17. Januar im Festspielhaus Baden-Baden eingegangen sein.

Der erste Preis: Der Druck des Bildes als Plakat sowie eine Einladung für die Siegerin oder den Sieger des Wettbewerbs mit zehn Freunden in eines der Konzerte bei den Osterfestspielen 2016. Zweiter bis fünfter Preis: Je zwei Eintrittskarten zu einer Kinderveranstaltung des Festspielhauses.

Im Wettbewerbsbeitrag sollte sich Claude Debussys Stück „La Boite de Joujou“ („Die Spielzeugschachtel“)

widerspiegeln. Musikinstrumente und Kinderspielzeug können dabei die wichtigsten Einzelmotive sein. Schließlich soll allen Betrachtern des Plakates Lust auf ein Konzert gemacht werden, indem Spielzeug lebendig wird. Puppen und Teddy's toben als Orchester durcheinander, Kasperl spielt Saxofon oder andere Motive.

Der Wettbewerbs-Bilder können direkt an der Kasse des Festspielhauses abgegeben oder auch per Post oder E-Mail zugesandt werden.

Service

Adresse: Festspielhaus Baden-Baden, Kinder- und Jugendprogramm, Beim Alten Bahnhof 2, 76330 Baden-Baden. Stichwort: „Spielzeugschachtel“. E-Mail: h.feder@festspielhaus.de gemailt werden. Weitere Informationen: Telefon (0 72 21) 3 01 31 01.

Verdiente Fastnachtler sind gestern in der Stadthalle in Speyer von der Vereinigung Rheinisch-Pfälzischer Karnevalvereine mit dem Goldenen Löwen ausgezeichnet worden. Eine im Narrenkreise hoch begehrte Auszeichnung, die in der Regel für 23-jährige Aktivität - in bestimmten Fällen auch für weniger - verliehen wird. Aus Baden-Baden und Sinsheim sind folgende Aktiven ausgezeichnet worden: von Ooser Carnival-Wein Werner Düren, Klaus-Dieter Pittner und Matthias Zepfel, von der Karnevalsgesellschaft „Höllenzwölle“ Geraldus Raphael Roth und Sandra Roth, vom Deutsch-Französische Carnival-Wein Beate Klein sowie vom Narrenclub Sinsheim-Winden Ursula Balzer und Roland Graf. BNN



nick Ortner und dem Doppel Luke Winter/Yannick Ortner „Podestplätze“ errangen. BNN

Der Obst- und Gartenbauverein Sinsheim führt am Samstag, 9. Januar, ab 13.30 Uhr im Lehrgarten in der Mühlhofer Straße (Ortsausgang Sinsheim in Richtung Mühlhofen, gegenüber Gemeindebauhof) einen Schnittkurs für halb- und hochstämmige Obstbäume durch. Interessenten können sich bei schlechten Wetterbedingungen unter der Mobilnummer (01 51) 56 34 01 28 bei Gabriel Zoller erkundigen, ob der Schnittkurs stattfindet. BNN

In der Kammerversammlung der Stenoberater im Bezirk Nordbaden wurden Doris Oestle (Rastatt) und Johannes Hurel (Sinsheim) in den Vorstand gewählt. BNN

–Anzeige–

Vom 04.01. bis 09.01.2016

40%

auf alle Schuhe*

Jeden Samstag tolle „Happy Hour“-Angebote von 09.00 bis 20.00 Uhr

*Sofortabzug an der Kasse. Rabattwerte können nicht addiert oder in Kombination mit anderen Aktionsvorteilen eingesetzt werden. Unsere Vertragspartner nehmen an der Aktion NICHT teil.

SPORTARENA
 Karlsruhe, Post Galerie Kaiserstraße

Kongresshaus wird Gesundheits-Tempel

Deutsche Wellnessstage am 23. und 24. Januar

Baden-Baden (BNN). Am 23. und 24. Januar finden im Kongresshaus Baden-Baden wieder die Deutschen Wellnessstage statt, die überregional etablierte Messe für Wellness, Gesundheit, Prävention und Lebensqualität. In diesem Jahr steht das Thema Gesundheit im Mittelpunkt.

An den beiden Messetagen erwarten die Besucher vielfältige Anregungen, Impulse, Ideen und Produkte rund um Gesundheit, Ernährung, Fitness und Entspannung. Mitmach-Angebote, Schnupperbehandlungen von Spa-Profis, informative Vorträge und Beauty-Beratungen garantieren eine wohltuende Bereicherung im Januar-Kalender und nachhaltige Anregungen für die persönliche Work-Life-Balance. Bei

rund 200 ausstellenden Firmen und Marken können sich die Besucher auf drei Ebenen im Kongresshaus Baden-Baden umfassend über aktuelle Angebote und neue Trends informieren. Im Ausstellungsbereich sind die Branchen Gesundheit & Prävention, Tourismus & Kuren, Bewegung & Fitness, Therapie & Coaching, Beauty & Mode und Lifestyle & Accessoires vertreten.

Auf der Ausstellerliste, so teilte der Veranstalter mit, findet man unter anderem das Vier-Sterne-Superior-Hotel „Schwarzwald Panorama“, Apostel-Kräuter & Naturprodukte, das Centrum für Gesundheit & Entwicklung/Baden-Baden, Medico & Vital Center/Salina, Ringana Frischkosmetik und Softube Whirlpools.

2016 setzt die Messe das Hauptaugenmerk auf das Thema Gesundheit, welches durch Gesundheitstests, Aktionsangebote in Form von Schnupperkursen und durch Experten-Vorträge in Verbindung mit Gesprächsrunden in den Fokus gerückt wird und somit wertvolle Informationen aus erster Hand bietet.

„Rundum gesund“ umfasst die Themenbereiche Prävention, gesundheitsfördernde Fitness, Ernährung, Medizin, Reise & Spa, Anti-Aging, gesundes Wohnen und Wohlfühlen in der Arbeitswelt.

Außerdem gibt es ein Rahmenprogramm mit Vorträgen, Workshops & Schnupperbehandlungen.

Das Programm mit informativen Vorträgen, Workshops zum Mitmachen und

Themen-Special „Rundum gesund“

Schnupperbehandlungen widmet sich vielfältigen Themen, zum Beispiel „Mit östlichem Yoga und westlicher Ernährung zur Wohlfühlfigur“ – Vortrag von Petra Orzech Slim Yoga oder „Iss dich glücklich – was die Seele happy macht. Eine optimale Ernährung für die Psyche“, ein Vortrag von EifelSan. In den Erlebnisräumen sind unter anderen Horst-Dieter Stengel (Baden-Baden) „So schön und harmonisch ist Qi Gong – Ausprobieren und Erleben beim Workshop!“ und die „Touchlife Massagewelt“ vertreten.

Auf den Deutschen Wellnessstagen soll jeder Besucher etwas finden, das ihn auf seinem Weg zu mehr Vitalität und Gesundheit bereichert, so das Motto der Veranstaltung.